

ANNO SCOLASTICO 2016-2017

CLASSE 4A LES

STUB

TUTOR: CLAUDIO AVELLA
DREAM COACH: LUCIANO CHENET
DOCENTE: CLAUDIO BUTTINONI

ISTITUTO SUPERIORE: G. OBERDAN,
TREVIGLIO

STUB

stub eco



Mission, prodotto e risultati

La **mission** di Stub è trasformare un rifiuto in un prodotto che salvaguardia l'ambiente. Si punta infatti a ripulire il territorio dai mozziconi di sigaretta per mescolarli in un macerato (acqua e nicotina) che servirà da antiafido per le piante da fiore.

Il **nostro progetto** prevede il riutilizzo del mozzicone di sigaretta per ricavarne un anti-afido. Nello specifico, macerando il filtro, isoliamo la nicotina in una soluzione acquosa da utilizzare su piante non alimentari. Il punto di forza del nostro prodotto è il riciclo di un bene in origine nocivo che diventa utile all'ambiente.

STUB ha ottenuto **molteplici risultati**, il più significativo è la partnership con il Comune di Treviglio, il quale ci ha fornito i mezzi per lavorare, e agganci con numerose testate giornalistiche, canali TV e siti web. La collaborazione con vari Don degli oratori di Treviglio, Don Norberto e Don Stefano, i quali ci hanno dato la possibilità di gestire, e quindi sistemare e curare un'aiuola nel Centro Storico di Treviglio.

STUB

INDICE

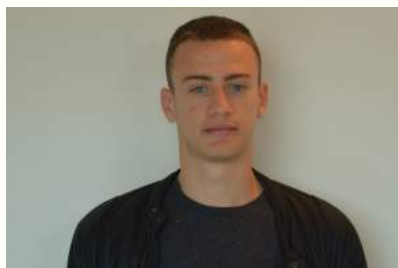
- PAG 2: MISSION, PRODOTTO, RISULTATI
- PAG 3: ORGANIGRAMMA
- PAG 4: LETTERA AD
- PAG 5: MARK/COMU
- PAG 6: PIANO VENDITA
- PAG 7: SUCCESSI
- PAG 8: CONTO ECONOMICO/ STATO PATRIMONIALE
- PAG 9: VISION

ORGANIGRAMMA

CLASSE 4ALES



AD: D. Livraga



RAF: M. Nava



SOST: M. Goisis



FIN: A. Nezha



ACQU: B. Saracino



PROD: S. Tomasso



MARK: C. Marchetti



VEND: A. Galiberti



COMU: F. Corna



SPEAKER: R. Ronchi



TUTOR: C. Buttinoni



BUSINESS: F. Giussani

CARISSIMI SOCI,

Ciao e grazie per il sostegno dato alla nostra start-up STUB. Sin da subito avete creduto nel nostro progetto e grazie alla vostra partecipazione abbiamo raggiunto risultati ben superiori alle aspettative.

- Abbiamo ottenuto partnership importanti sul territorio come il Comune di Treviglio, Prevosto di Treviglio della comunità pastorale della Madonna delle Lacrime, Monsignore Norberto Donghi.
- Sono stati venduti n.50 nebulizzatori STUBeco
- Sono state realizzati biglietti da visita, etichette, locandine, poster e brochure pubblicitarie.
- Ci è stata affidata in gestione un'aiuola situata nel centro storico del Comune di Treviglio.
- Abbiamo inaugurato una pagina Facebook, Instagram e sito web costantemente aggiornata con foto e video inerenti a STUB.

Molto cordialmente

Daniele Livraga

Amministratore Delegato



MARKETING E COMUNICAZIONE

STRATEGIE



I colori predominanti sono il verde e il rosa, verde perchè ricorda il green, che sta alla base del nostro progetto e della nostra idea, e il rosa come i fiori, che sono stati il punto di partenza della sperimentazione. Il team di comunicazione ha gestito in modo tempestivo e brillante le pagine social, pubblicando quotidianamente foto e video, che mostrassero l'impegno e la passione che noi di STUB ci abbiamo messo, e continuiamo a mettere nel nostro progetto. Grazie alle nostre abilità siamo riusciti ad ottenere proficue partnership. La più importante è con il Comune di Treviglio, il quale ci ha dato un enorme supporto. Un altro generosissimo aiuto ci è stato offerto da Don Stefano e Don Norberto.

SOCIAL

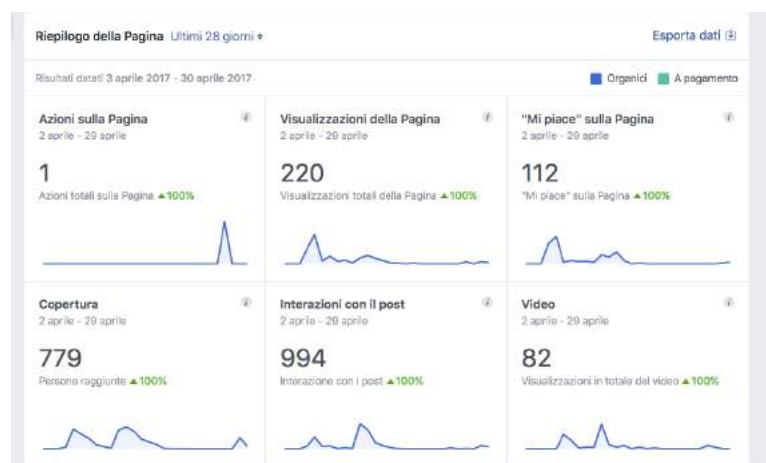
- Facebook 
- Instagram 

SITO WEB

<https://stubgj.wixsite.com/stubecogj>

E-MAIL

stubgj@gmail.com



PIANO DI VENDITA

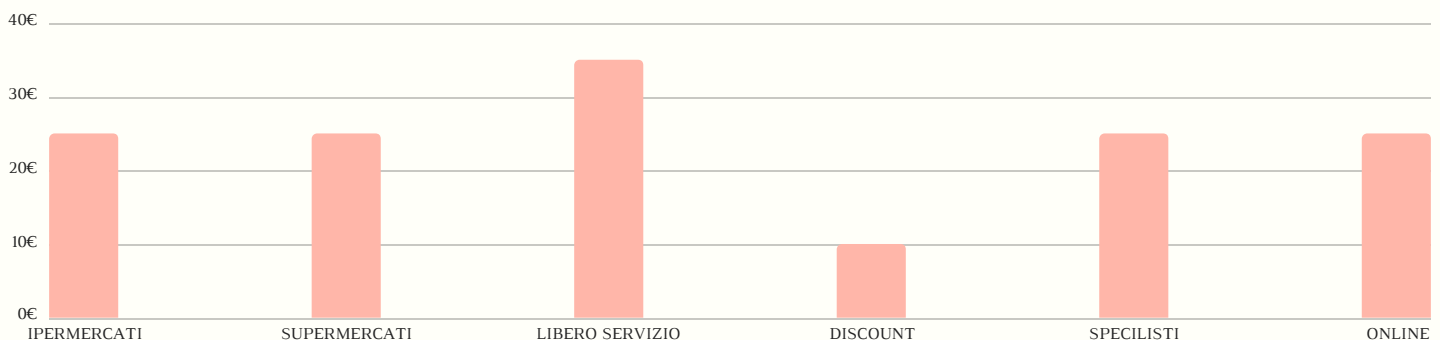
TARGET

- Uomini e donne di qualsiasi età dedite o interessate al giardinaggio
- Casalinghe
- Fioristi

Il team di Marketing, Comunicazione e Vendita si sono mossi fin da subito per individuare i possibili clienti, utilizzando diverse strategie: sondaggi, interviste e questionari.

COMPETITOR

NESSUN prodotto antiafido sul mercato è realizzato con un prodotto di riciclo e NESSUNO di questi prodotti è completamente naturale..NESSUN prodotto antiafido sul mercato è realizzato con un prodotto di riciclo e NESSUNO di questi prodotti è completamente naturale..



L'Insetticida biologico inventato a scuola nascerà dai mozziconi

La start up all'Oberdan di Treviglio sostenuta dal Comune

Recuperare i mozziconi di sigaretta per ricavarne un insetticida naturale. È l'idea di business su cui sta lavorando la Quarta A del liceo economico sociale dell'Istituto Oberdan di Treviglio. Un progetto nato nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro, che sta diventando una vera e propria start-up. «L'iniziativa nasce all'interno del progetto Green Jobs della Fondazione Cariplo con la collaborazione di JA Italia, un'organizzazione no profit per la formazione a scuola — chiarisce il docente e tutor Claudio Butti-

cida contro gli afidi, i piccoli insetti che con l'arrivo del caldo iniziano a proliferare e danneggiano fiori e piante. Ne sanno qualcosa, in particolare, i viali di figli del centro di Treviglio.

«Molte delle attività scolastiche di quest'anno — continua il professor Buttinoni — sono state studiate in supporto al progetto. Per esempio i ragazzi cercavano dei materiali da utilizzare, scrivendo in inglese». La creazione della start up, con il supporto del dream coach di

Ja Italia Luciano Chenet, è proseguita stendendo un piano economico e affrontando tutti i vari passaggi, come se si fosse in una vera azienda. Del progetto l'Oberdan ha informato poi l'amministrazione comunale e a metà marzo il sindaco Juri Imeri è andato a conoscere la Quarta A per informarsi alla fonte. Il risultato si è visto ieri con la formalizzazione di un sostegno diretto attraverso un patrocinio. «Alla classe arriverà un contributo di 250 euro —

spiega Imeri —. Soprattutto però il Comune si impegnerà a fornire la materia prima, recuperando i mozziconi provenienti dai 18 cestini con posacenere installati in città per il successivo riciclaggio e la trasformazione del prodotto ecologico anti-afido da parte degli studenti».

L'impegno del Comune includerà anche il sostegno dello Sportello unico per le pratiche burocratiche mentre al centro grafico comunale i ragazzi potranno stampare le etichette adesive da applicare al prodotto finito. Infine l'Ufficio Verde pubblico garantirà l'eventuale supporto tecnico relativo alla gestione temporanea (due mesi circa) di un'aiuola o piccolo spazio verde, al fine di testare l'anti-afido. «Non siamo in ritardo — precisa il professor Buttinoni — però gli afidi si moltiplicano in tarda primavera quindi prima di maggio è difficile trovarli».

Pietro Tosca

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La scheda

● La Quarta A dell'istituto Oberdan di Treviglio ha inventato una vera e propria azienda, che entrerà in azione in città

● Mettendo al macero i mozziconi

CORRIERE DELLA SERA DEL
6/4/2017

SUCCESSI

- Giornale di Treviglio
- Popolo Cattolico
- Corriere della Sera
- Sito del Comune di Treviglio
- Tribuna TV
- Treviglio TV



100%

SPERIMENTAZIONE
sul TERRITORIO LOCALE

CONTO ECONOMICO E STATO PATRIMONIALE

STATO PATRIMONIALE		ANNO 1	
IMPIEGHI		FONTI	
IMMOBILIZZAZIONI		PATRIMONIO NETTO	
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		CAPITALE SOCIALE	
Costi d'impianto	€ 0,00	Quote soci	€ 150,00
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		UTILE D'ESERCIZIO	
Mozziconi (gratuiti, raccolti dalla G.eco)	€ 0,00	Guadagno netto da vendita	€ 300,00
Impianti	€ 0,00	DONAZIONI /SPONSORIZZAZIONI	
		Donazione materie prime	€ 0,00
		Donazione contributo economico (Comune di Treviglio)	€ 250,00
ATTIVO CIRCOLANTE			
Rimanenze per materie prime	€ 0,00		
Rimanenze per prodotti finiti	€ 0,00		
DISPONIBILITA' LIQUIDE			
Depositi bancari e postali	€ 0,00		
Assegni	€ 0,00		
Denaro in cassa	€ 150,00		
TOTALE IMPIEGHI	€ 150,00	TOTALE FONTI	€ 700,00

VENDITA AZIONI E RICAVI TOTALI

Numero azionisti: 105

Ricavo azioni vendute:

140,70€

Costo totale costi fissi: 75,10€

Costo totale costi variabili:

127,00€

Costi totali finali: 202,10

VENDUTE

AZIONI:150

VISION

LA NOSTRA PROIEZIONE SUL FUTURO

La vision di Stub è sensibilizzare il maggior numero di persone all'ambiente e al territorio. Infatti è quasi impossibile chiedere alle persone di smettere di fumare, ma sensibilizzarle al riciclo invece è possibile! Nel tempo speriamo che le persone inizieranno a gettare i mozziconi negli appositi cestini evitando così l'inquinamento provocato da essi e fornendoci un maggior numero di materia prima.

FEEDBACK: stiamo lavorando su il Customer Satisfaction ,tramite un etichetta che collegherà il cliente con un questionario online



STUB

RAPPORTO ANNUALE