

ENGAGEMENT REPORT

**DOMANDE,
VOTI, DIALOGHI**

SfC - Shareholders
for Change nel 2020



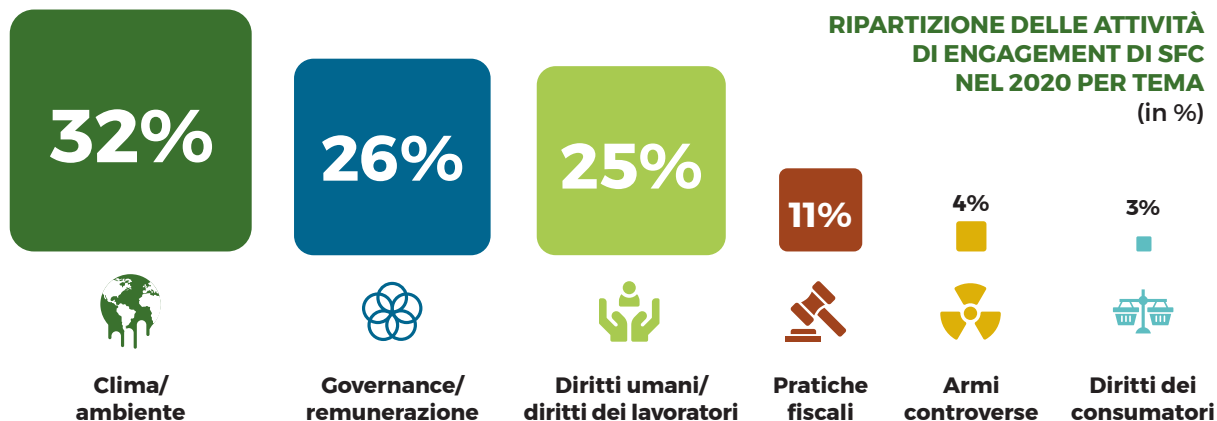
**SHAREHOLDERS
FOR CHANGE**

100 IMPRESE E UNO STATO INGAGGIATI NEL 2020

Nel 2020 abbiamo fatto attività di engagement con 100 imprese e uno Stato (Namibia), per un totale di 104 iniziative (quattro aziende infatti sono state ingaggiate due volte, su temi differenti).

I temi più ricorrenti delle domande, mozioni o voti dei membri di SfC sono stati clima e ambiente (32%), governance e remunerazione dei manager (26%), diritti umani e dei lavoratori (25%) e pratiche fiscali (11%). Oltre l'80% delle imprese con le quali abbiamo fatto attività di engagement ha sede in Europa, principalmente in Italia, Germania, Francia, Spagna e Regno Unito.

Un terzo circa di tutte le imprese appartiene al settore Oil&Gas/Energia, che comprende anche le municipalizzate e i produttori di energia rinnovabile.



**RIPARTIZIONE DELLE ATTIVITÀ
DI ENGAGEMENT DI SFC
NEL 2020 PER PAESE**
(in %)

Italia	18%
Germania	16%
Francia	12%
USA	9%
Ciappone	9%
Spagna	8%
UK	6%
Svezia	5%
Finlandia	4%
Svizzera	3%
Belgio	2%
Danimarca	2%
Paesi Bassi	2%
Austria	1%
Cina	1%
Irlanda	1%
Namibia	1%
Russia	1%

15 - 20

10 - 14

5 - 9

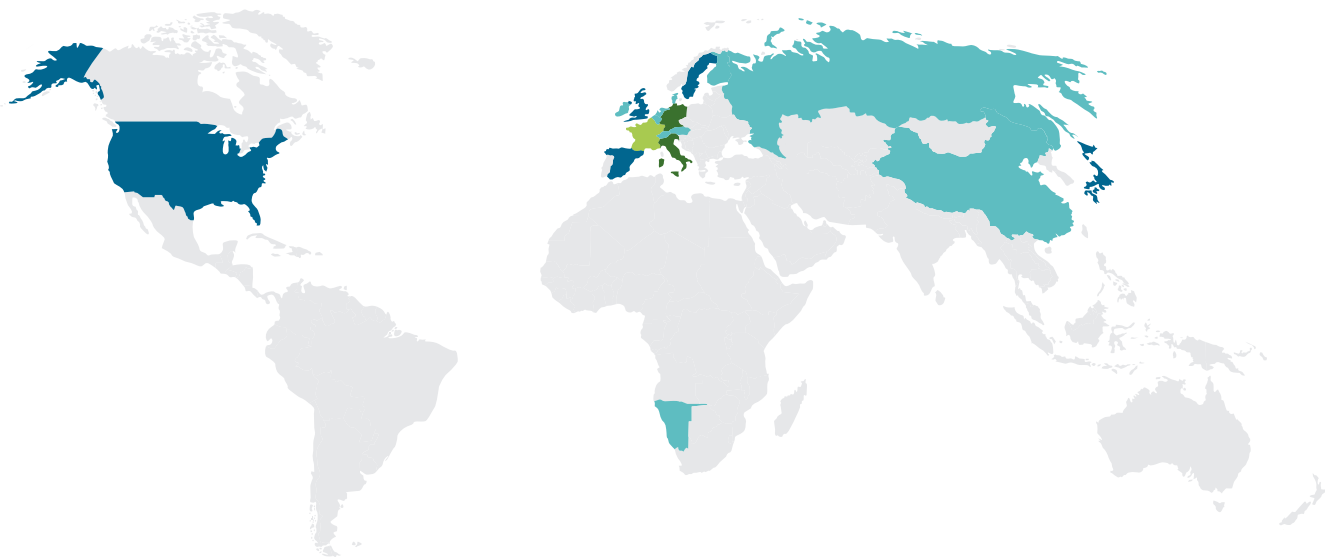
1 - 4

0

100  **IMPRESE**

1  **STATO**

ingaggiati
nel 2020



RIPARTIZIONE DELLE ATTIVITÀ DI ENGAGEMENT DI SFC NEL 2020 PER SETTORE

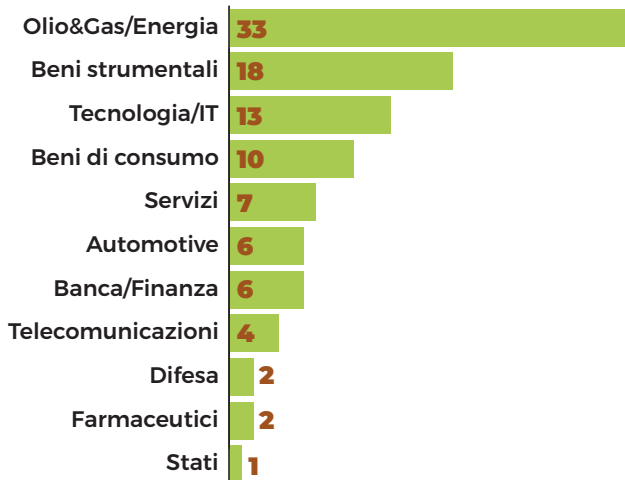
(in %)



104

**INIZIATIVE
DI ENGAGEMENT
IN TOTALE NEL 2020**

(quattro imprese sono
state ingaggiate 4 volte)



COME SI RAPPORTANO CON LE IMPRESE VERSO CUI FANNO ENGAGEMENT I MEMBRI DI SFC?

SfC - Shareholders for Change fa attività di engagement con le imprese partecipando alle assemblee annuali degli azionisti, a riunioni e conferenze call oppure inviando domande tramite lettere o mail.

Sono tre i modi in cui i membri di SfC possono essere coinvolti in attività di engagement:



progetti di engagement
promossi dalla rete SfC
(di solito sulla base di nuove ricerche
prodotte internamente)



progetti di engagement
promossi da un solo membro
con la partecipazione attiva
di uno o più membri



progetti di engagement
promossi da un solo membro
per conto dell'intera rete,
ma senza la partecipazione attiva
di uno o più membri

I RISULTATI DELLE ATTIVITÀ DI ENGAGEMENT

NEL 2020



70,2%
IN CORSO



13,5%
COMPLETATE
CON SUCCESSO



8,7%
COMPLETATE
CON UN
DISINVESTIMENTO



4,8%
COMPLETATE
(MA CON DOMANDE
ANCORA APERTE)



2,9%
SENZA
SUCCESSO

SENZA SUCCESSO (ESEMPI)

- ERICSSON
- LUCKIN COFFEE
- MERCK
- NESTE OIL
- OMV
- REPSOL
- TATNEFT
- TOTAL
- VALERO

risposte
non soddisfacenti

DISINVESTIMENTO*

*Il disinvestimento (in inglese divestment) è solo una delle strategie possibili. Ogni membro decide autonomamente come comportarsi in questi casi, secondo le proprie linee guida interne per l'engagement.

× ORANGE

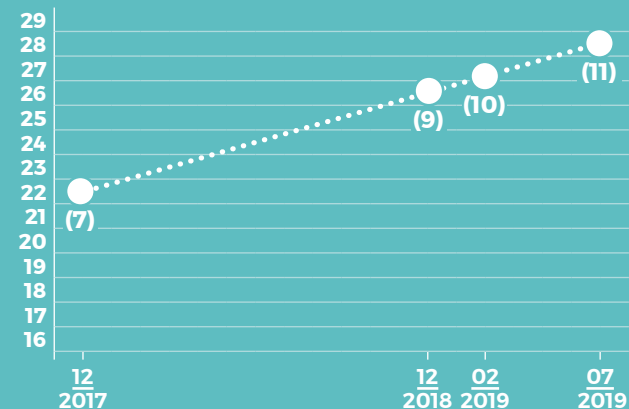
l'impresa non ha mai risposto alle domande

IL PROSSIMO PASSO PUÒ ESSERE LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE ALL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI, DOVE L'IMPRESA È TENUTA A RISPONDERE

SfC - Shareholders for Change in sintesi

MEMBRI DI SfC

mld di € AUM



Dicembre 2017

Bank für Kirche und Caritas eG (Germania) - BKC
Ecofi, Groupe Crédit Coopératif (Francia) - Ecofi
Etica Sgr, Gruppo Banca Etica (Italia) - Etica
fair-finance Vorsorgekasse (Austria) - fair-finance
Fondazione Finanza Etica (FFE, Italia) - FFE
Fundación Finanzas Eticas (Spagna) - Fundación
Meeschaert Asset Management (Francia) - Meeschaert

Dicembre 2018

Ethos. Swiss Foundation for Sustainable Development (Svizzera) - Ethos
Friends Provident Foundation (UK) - Friends Provident

Febbraio 2019

Forma Futura Invest Inc.(Svizzera) - Forma Futura

Luglio 2019

Alternative Bank Switzerland (Svizzera) - ABS

COME FACCIAMO ENGAGEMENT



INVIO DI LETTERE,
MAIL
O TELEFONATE

01



INCONTRI
DI PERSONA
CON L'IMPRESA

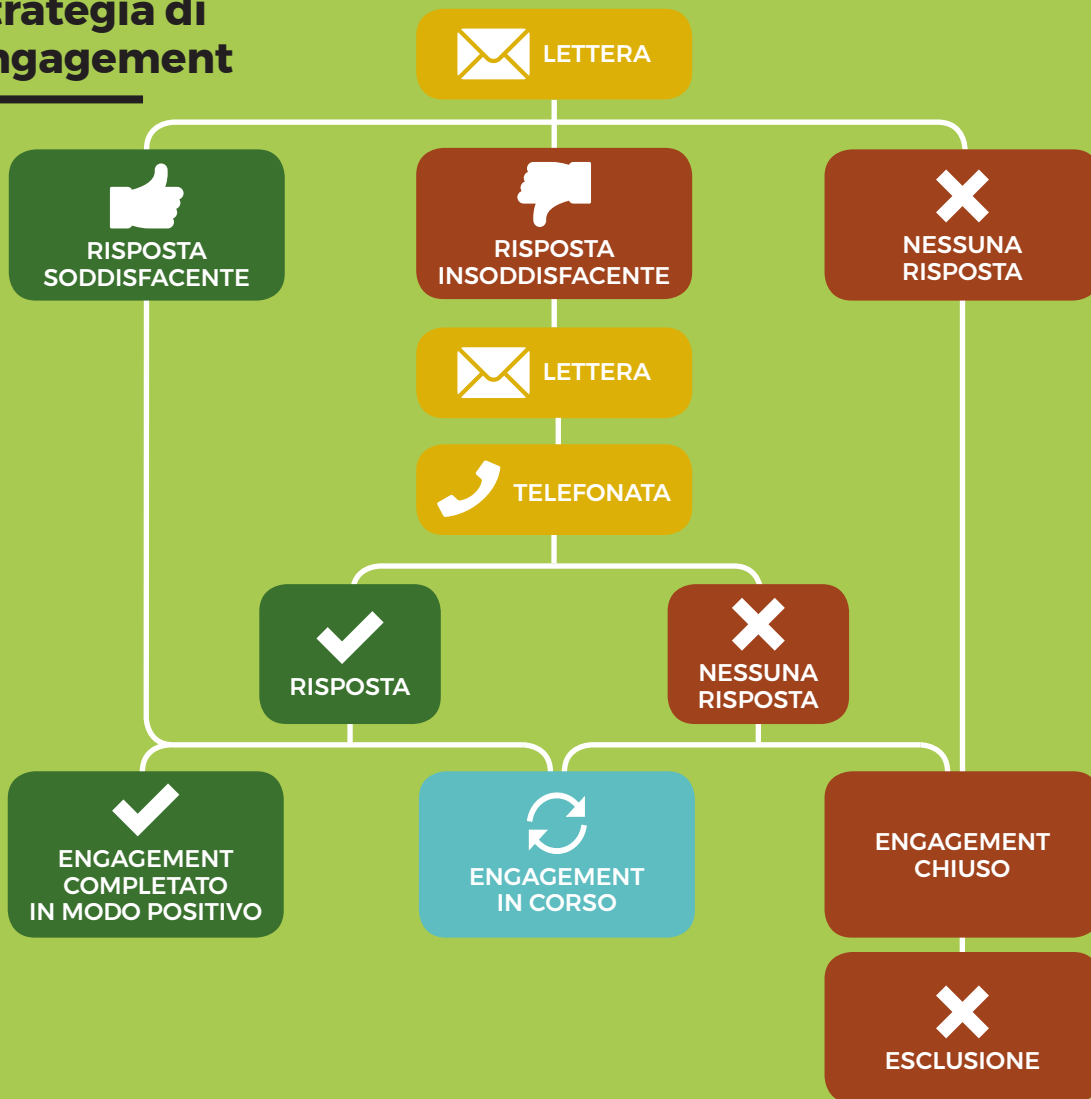
02



PARTECIPAZIONE
ALLE ASSEMBLEE
DEGLI AZIONISTI

03

Strategia di engagement



TEMI PRINCIPALI

A

DIRITTI DEI LAVORATORI
E DIRITTI UMANI



B

PRATICHE FISCALI
E GIUSTIZIA FISCALE



C

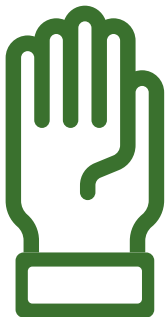
EMISSIONI DI CO₂
E RISCALDAMENTO GLOBALE



FORME DI ENGAGEMENT (nel 2020)

99

AZIONARIATO
ATTIVO



5

AZIONARIATO
CRITICO

Publicato il 3 dicembre 2020
da Sfc - Shareholders for Change



**SHAREHOLDERS
FOR CHANGE**

